



COMUNE DI MANDURIA

Provincia di Taranto

BANDO DI CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO "CARNEVALE MANDURIANO"

Il Comune di Manduria, nell'ambito di un più ampio programma di promozione del territorio e delle risorse locali, ha inteso istituire il marchio riguardante il Carnevale Manduriano. (giunto nel 2024 alla 2^a Edizione) finalizzato alla tutela e alla valorizzazione di un evento popolare.

A tal fine si intende promuovere un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del logo che dovrà identificare e contraddistinguere il Carnevale Manduriano, favorendo il riconoscimento della tipicità locale e delle risorse culturali, tradizionali ed identitarie.

Con deliberazione di Giunta Comunale n. 316 del 09.10.2024 è stato approvato lo schema di bando inerente il concorso di idee di cui trattasi.

ART. 1 - OGGETTO DEL CONCORSO

Il presente bando ha per oggetto un concorso di idee finalizzato alla realizzazione del logo per il marchio Carnevale Manduriano, al fine di garantire un'immagine per la promozione, valorizzazione e riconoscibilità dell'evento Carnevale Manduriano.

Il logo sarà un dispositivo visivo utile per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità, dell'evento Carnevale Manduriano e dovrà sempre essere rappresentativo di peculiarità, tradizioni, cultura, identità attribuite istituzionalmente al Comune di Manduria. Dovrà essere, allo stesso tempo, innovativo, originale e moderno, così da essere inserito e collocato in contesti locali e nazionali, anche al fine di incrementare l'attrattività turistica dello stesso. Il marchio potrà essere utilizzato dal Comune di Manduria all'interno degli strumenti di comunicazione istituzionale, promozionale e pubblicitaria dell'Ente.

Sarà, inoltre, registrato e i diritti di utilizzo del marchio non potranno essere ceduti a terzi.

ART. 2 – PARTECIPAZIONE

Il bando è rivolto a:

- cittadini residenti in Manduria e maggiorenni;
- studenti delle scuole di Manduria e studenti universitari residenti in Manduria;
- professionisti: designers, grafici, etc.

Possono partecipare al concorso di idee soggetti singoli o raggruppamenti. In quest'ultima ipotesi dovrà essere indicato il soggetto designato come capogruppo, che sarà l'unico interlocutore della commissione tecnica aggiudicatrice. Ogni partecipante – singolo o in raggruppamento – può presentare un'unica soluzione progettuale.

ART. 3- CARATTERISTICHE E REQUISITI DEL LOGO DEL MARCHIO

Il logo del marchio dovrà avere le seguenti caratteristiche:

1. Poter essere utilizzato come marchio esclusivo dell'Ente;
2. Contribuire a rafforzare la visibilità e l'attrattività dell'evento Carnevale;
3. Essere strumento di strategia di attrattività turistica e contrassegno di riconoscibilità, peculiarità e specificità;
4. Dovrà essere originale, esteticamente efficace, facilmente distinguibile;
5. Deve essere suscettibile di riduzione o ingrandimento e di traslazione in bianco e nero e a colori.
6. Non dovrà contenere lo stemma ufficiale (logo Istituzionale) della Città di Manduria riservato quest'ultimo alla comunicazione istituzionale;
7. Dovrà riportare in risalto la dicitura: Carnevale Manduriano;
8. Dovrà essere adatto e/o adattabile a qualunque media utilizzato;
9. Dovrà prestarsi per utilizzi diversi e pertanto, nella sua progettazione si deve tenere conto dell'pluralità di situazioni d'uso.

Pena l'esclusione dal concorso, l'elaborato non dovrà costituire o contenere:

1. Danni o pregiudizi all'immagine del Comune di Manduria;
2. Propaganda di natura politica, sindacale, ideologica;
3. Pubblicità diretta o indiretta;
4. Messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume.

Il marchio proposto non dovrà ledere diritti a terzi (ad esempio plagio) e comunque di ciò ne sarà responsabile unicamente l'autore.

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente bando di concorso, si farà riferimento alle leggi ed alle disposizioni previste in materia.

ART. 4 - ELABORATI RICHIESTI

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati:

1. elaborato grafico del marchio a colori su formato A3 su sfondo bianco, disposto in verticale o orizzontale a piacere. Il foglio conterrà centrato nella pagina

il marchio stampato a colori ed in basso a destra la versione ridotta in bianco e nero.

2. Ulteriore foglio A3 contenente delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio in contesti differenti.
3. Relazione descrittiva: in stampa digitale su un unico foglio A4.
4. formato digitale contenente gli elaborati presentati in versione file vettoriale, informato PDF, TIFF e JPEG.
5. Il logo, con le sue declinazioni e forme di utilizzo, in formato vettoriale con sfondo trasparente così da renderlo utilizzabile;
6. Eventuale manuale di utilizzo del logo e delle iconografiche incluse.

Tutte le opere presentate saranno trattenute dal Comune di Manduria che ne potrà disporre liberamente per i fini istituzionali, promozionali e pubblicitari dell'Ente.

ART. 5 - ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO E VALUTAZIONE

Le proposte progettuali pervenute saranno esaminate da un'apposita giuria. La Giuria, composta da un minimo di tre ad un massimo di cinque componenti, in numero dispari, valuterà, con giudizio insindacabile, la qualità di ogni progetto presentato, stilando una graduatoria definitiva, tenendo conto dei seguenti elementi di valutazione e relativi parametri:

1. Efficacia comunicativa e caratteristiche concettuali, intesa come attinenza e coerenza del logo con le peculiarità attribuite al Carnevale Manduriano (fino a 40 punti);
2. Originalità e specificità, intesa come novità e individualità del logo (fino a 10 punti);
3. Valenza estetica ed espressiva, intesa quale capacità del logo di essere strumento di promozione e simbolo del Carnevale Manduriano (fino a 20 punti);
4. Flessibilità d'uso e di applicazione, intesa come qualità di rappresentare un elemento visivo facilmente gestibile in un sistema articolato di applicazioni (fino a 10 punti);
5. Semplicità ed economicità d'uso, intesa come capacità di sintesi che si esprime con chiarezza e linearità facilitando la pianificazione e l'utilizzo (fino a 10 punti).

Il risultato del concorso sarà pubblicato sul sito Istituzionale del Comune di Manduria www.comune.manduria.ta.it. Il progetto deve essere creato esclusivamente per questo concorso e quindi, non potrà essere oggetto di altri utilizzi.

Il progetto vincitore non sarà restituito, il Comune di Manduria ne diventa proprietario e ne acquisisce i diritti di distribuzione e riproduzione. L'utilizzo del marchio sarà definito da un regolamento predisposto ed approvato dal Comune di Manduria.

Resta inteso che il Comune si riserva di non scegliere alcuna proposta qualora ritenesse

non ve ne siano di accettabili.

ART. 6 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Il materiale dovrà essere fatto pervenire **entro il giorno 31 OTTOBRE 2024 alle ore 12:00.**

Potrà essere consegnato all'Ufficio protocollo del Comune di Manduria, spedito via posta o inviato tramite indirizzo PEC a protocollo.manduria@pec.rupar.puglia.it.

I progetti spediti via posta dovranno perentoriamente giungere al protocollo comunale entro le ore 12:00 del giorno di scadenza, per la protocollazione. Non farà fede il timbro postale.

Gli elaborati spediti via posta (con file apposto su pendrive) dovranno essere indirizzati al Comune di Manduria – Ufficio protocollo – Via Fra B. Margarito n° 1 74024 Manduria TA. La Commissione nominata procederà all'apertura delle buste pervenute per la verifica della corrispondenza della documentazione a quanto richiesto dal bando e, successivamente, procederà alla valutazione e all'attribuzione dei punteggi in seduta riservata.

Saranno escluse tutte le proposte presentate in difformità al presente avviso e prive anche soltanto di uno dei documenti da allegare obbligatoriamente, elencati nel presente avviso.

In ogni caso, la Commissione si riserva di richiedere integrazioni o documentazione probatoria o, comunque, ritenuta utile per la valutazione della proposta progettuale.

La graduatoria finale sarà resa pubblica con le stesse modalità di pubblicazione del presente bando con a pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Manduria www.comune.manduria.ta.it.

Il plico (elettronico o cartaceo) dovrà pervenire con oggetto "CONCORSO DI IDEE PER REALIZZAZIONE DEL MARCHIO CARNEVALE MANDURIANO".

All'interno del plico dovranno essere contenute n. 2 buste (o due file nel caso di invio elettronico) chiuse da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

BUSTA A – ELABORATO PROGETTUALE

La busta (o file), sempre a pena di nullità, conterrà al suo interno quanto richiesto all'art. 4 del presente bando.

Tutti i documenti contenuti nella busta, sia in forma cartacea che multimediale, non dovranno violare i caratteri dell'anonimato attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi pena l'esclusione dal concorso.

BUSTA B – ANAGRAFICA

Tale busta dovrà contenere la domanda di partecipazione (ALLEGATO 1) compilata, a cui deve essere allegata fotocopia fronte-retro di un documento di identità in corso di validità del concorrente o del rappresentante del gruppo.

In tale domanda è contenuta la dichiarazione di cessione di tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica al Comune di Manduria .

La documentazione originale del possesso dei requisiti richiesti dovrà essere prodotta esclusivamente dal vincitore dopo la pubblicazione dell'esito del concorso.

ART. 7 – PROPRIETA', DIRITTI E RESPONSABILITA'

L'autore del marchio selezionato dalla giuria, al momento dell'aggiudicazione del premio, cederà tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, al Comune di Manduria sottoscrivendo ed inviando specifica dichiarazione.

Nessun ulteriore diritto, oltre al premio, sarà riconosciuto agli autori del marchio premiato.

Tutti gli elaborati potranno essere esposti in pubbliche manifestazioni anche con indicazione delle graduatorie stilate dalla giuria e potranno essere resi pubblici con ogni mezzo di comunicazione.

Gli autori degli elaborati non avranno a pretendere per ogni azione che il Comune di Manduria, intenderà intraprendere per i fini divulgativi dell'iniziativa.

ART. 8 – PREMIO

Il vincitore del concorso riceverà un riconoscimento da parte dell'Amministrazione Comunale, nell'ambito della cerimonia di premiazione e presentazione del marchio "Carnevale Manduriano".

ART. 9 - DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

ART. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Regolamento U.E. 2016/679 e D. Lgs. n.196/2003, il Comune di Manduria, che bandisce il presente concorso, si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per le quali è stato emesso il presente bando.

Tutti i partecipanti dovranno sottoscrivere l'informativa privacy allegata alla domanda.

ART. 11 – PUBBLICITA' E INFORMAZIONI

Il Bando e gli allegati (domanda di partecipazione e dichiarazione cessione diritti) sono disponibili sul sito istituzionale del Comune di Manduria www.comune.manduria.ta.it.

Informazioni possono essere richieste al 099 9702269 o via PEC a protocollo.manduria@pec.rupar.puglia.it

ART. 12 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del Procedimento è il responsabile dell'Area Affari Generali, Politiche Ricreative e Culturali Avv. Maria Antonietta Andriani.

Manduria, _____ .2024

Il Responsabile dell'Area Affari Generali, Politiche
Ricreative e Culturali
Avv. Maria Antonietta Andriani